

## Chers franchisés McDonald's,

Nous avons le plaisir de vous inviter à vous engager à nouveau pour soutenir notre extraordinaire projet sportif avec Violette, qui s'apprête à devenir la plus jeune personne de tous les temps à participer au Vendée Globe. Grâce à votre soutien jusqu'à présent, nous avons réussi l'exploit de courir 4 Transats, et Violette s'est qualifiée pour le départ du Vendée Globe. Les retombées médiatiques et de notoriété pour nos partenaires ont été exceptionnelles, et nous avons besoin de votre aide pour finir la saison en beauté.



### Actions réalisées et résultats obtenus :

- Communication réseaux sociaux : **9,4 millions de vues cumulées en 1 an** sur les réseaux sociaux de Violette, dont 4 millions de vues pour la Transat CIC.
- Partenariats média : Collaboration exclusive avec Le Monde (papier et digital) et France TV pour la série documentaire Vendée Globe 2024. Un reportage sur Violette est en préparation pour **"Envoyé Spécial"** (France 2).
- Visibilité offerte : le bateau **DeVenir a affiché la marque McDonald's** lors des 4 courses depuis 2023, avant même que McDonald's ne devienne partenaire majeur.
- Communication renforcée : Média training de l'agence PLEAD, **orientation à 100% sur la marque employeur McDonald's** avec 4 pleines pages dans les médias nationaux.
- Relations publiques : Activités pour les franchisés, incluant navigation sur DeVenir, visites du bateau, suivis des départs de course, et actions d'ambassadeur de Violette.

### Situation financière actuelle :

Il nous manque encore **500 000 €** pour boucler le budget de la saison et participer pleinement au Vendée Globe. Bien que McDonald's n'ait pas encore atteint le montant nécessaire pour être co-sponsor titre, l'équipe DeVenir a misé sur l'avenir en offrant une visibilité maximale et une communication dédiée à McDonald's.

C'est dans cette optique que **nous vous demandons de bien vouloir vous réengager pour finir en beauté l'aventure Vendée Globe 2024/2025 !** Vous trouverez ci-après une fiche de réengagement, qui nous permettra de boucler en partie le budget et assurer aux franchisés McDonald's le maximum de visibilité, si tout le monde répond présent.



## FICHE DE RÉ-ENGAGEMENT DE JANVIER À MAI 2025

Afin de poursuivre sur cette dynamique et de finaliser la saison sportive, nous vous proposons de ré-engager dès à présent vos restaurants pour le période de janvier à mai 2025. (règlement et facturation possible en janvier 2025).

- Communication sur la course jusqu'à son arrivée (en février).
- Présence de la marque lors des moments médias qui suivront l'arrivée de Violette (chaînes nationales/prime time).
- Organisation d'un évènement autour de l'arrivée de Violette.
- Organisation d'un évènement réservé aux franchisés engagés.
- Navigations exclusives pour les franchisés après l'arrivée.
- Tour de France de Violette après le Vendée Globe pour aller à la rencontre de vos équipes.

### En Pratique :

Nous comptons sur votre soutien pour finaliser ce projet ambitieux et bénéficier ensemble des retombées médiatiques et de notoriété exceptionnelles que nous offre la participation de Violette au Vendée Globe.

Merci de bien vouloir remplir ce bon d'engagement en indiquant le nombre de restaurants que vous engagez, avec une somme minimum de 2500 € HT par restaurant. Les factures seront envoyées au choix dès à présent ou en janvier 2025.

**Nom :** .....

**Prénom :** .....

**Adresse Mail :** .....

**Téléphone :** .....

**Nombre de restaurants engagés :** .....

**Somme engagée par restaurant :**  2 500€ ou  Montant libre : ..... €  
(+ de 2500€)

**Montant total franchise :** ..... €

**Date de facturation souhaitée :**  Dès maintenant ou  En janvier 2025

**Merci de bien vouloir nous retourner ce document rempli avant le 1er Juillet 2024**

Sarah prendra contact avec vous rapidement pour préciser les adresses de facturation.

Fiche à retourner à [sarah@teamdevenir.fr](mailto:sarah@teamdevenir.fr)

